



TILSYNSKAMPAGNE 2018 – VARDE KOMMUNE – INDUSTRI

Bygge- og anlægsaffald

MÅL – UDFØRELSE - EVALUERING	
Temavalg	<p>Varde Kommune valgte i 2018 temaet 'Bygge- og anlægsaffald', som årets tilsynskampagne.</p> <p>Den primære baggrund for valget er, at håndtering af bygge- og anlægsaffald kan give anledning til forurening, hvis materialerne ikke håndteres korrekt under nedrivning og den videre disponering (forurenede og farligt affald).</p> <p>Derudover ønsker Varde kommune at medvirke til, at flere materialer bliver genbrugt og genanvendt, hvilket understøtter EU's handleplan for cirkulær økonomi. Det er således vigtigt, at de genanvendelige materialer afleveres til virksomheder, som er godkendte til at behandle dem.</p>
Mål	<p>Det overordnede miljømæssige mål er at undgå, at forurenede materialer samt farligt affald fra bygge- og anlægsaktiviteter spredes.</p> <p>Kampagnemålene er:</p> <ol style="list-style-type: none">1. At miljøfarlige stoffer ikke optræder i det genanvendelige byggeaffald, og at så meget som mulig af byggeaffaldet dermed kan genanvendes.2. At alle virksomheder indenfor nedriverbranchen samt modtageanlæg for bygge- og anlægsaffald har kendskab til reglerne for håndtering og sortering af bygge- og anlægsaffald.3. At alle virksomheder indenfor nedriverbranchen samt modtageanlæg for bygge- og anlægsaffald har kendskab til og viden om affaldsdatasystemet.
Interessenter	<p>Kampagnen har følgende væsentlige interessenter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Virksomheder der arbejder indenfor nedriverbranchen• Modtageanlæg for bygge- og anlægsaffald• Borgere, som skal have foretaget nedrivnings- eller renoveringsprojekter.
Samarbejde	<p>Kampagnen udføres ikke i samarbejde med andre kommuner eller andre myndigheder.</p> <p>Inspiration er blandt andet hentet fra Vejen Kommune som i 2016 gennemførte en lignende kampagne.</p>
Virkemiddel	<p>Før kampagnens start blev Varde Kommunes hjemmeside opdateret med information om byggeaffald. Derudover er der indrykket oplysende annoncer i dagspressen.</p> <p>Der er i 2018 ført 9 tilsyn på relevante virksomheder og byggepladser.</p> <p>Folderen – 'Sådan skal I håndtere byggeaffald – En guide til rådgivere og entreprenører' er sendt til relevante virksomheder.</p>

EVALUERING

Dato	1. januar 2018 – 31. december 2018
Blev resultaterne opnået?	<p>Materiale til tilsynsopgaven:</p> <ul style="list-style-type: none">→ Annoncer til aviser.→ Opdatering af hjemmeside med for eksempel:<ul style="list-style-type: none">– Grænseværdier for forurenende og farlige stoffer i byggeaffald.– Oversigt over ansvar og forpligtelser i forbindelse med håndtering af byggeaffald.– Link til "Den gode kortlægningsrapport" fra VHGB – Videncenter for Håndtering og Genanvendelse af Byggeaffald.→ Folder 'Sådan skal I håndtere byggeaffald – En guide til rådgivere og entreprenører'.→ Generel opdatering af hjemmesiden om byggeaffald.→ Spørgeskemaer til anvendelse ved tilsyn. <p>Kortlægning af industri:</p> <ul style="list-style-type: none">→ Der er foretaget et udtræk af relevante virksomheder ud fra Varde Kommunes tilsynsliste.→ Der er genereret en liste over alle tømrer- og murervirksomheder i Varde Kommune fra CVR-registeret. Efterfølgende er det ud fra luftfoto vurderet hvilke virksomheder, som kunne have oplag af bygge- og anlægsaffald.→ Der er genereret en liste over samtlige relevante ingeniørvirksomheder og aktive arkitektfirmaer i Varde Kommune fra CVR-registeret.→ Der er genereret en liste over de adresser, hvor Varde Kommune har meddelt en nedrivningstilladelse ca. 1 måned før kampagnetilsynet.→ Ud fra ovenstående lister er 2 tilfældige listevirksomheder, 4 andre virksomheder og 3 byggepladser udtrukket til kampagnetilsyn. <p>Kommunikation i forbindelse med kampagnen:</p> <ul style="list-style-type: none">→ I forbindelse med de uanmeldte tilsyn, var der generel positiv kommunikation om reglerne for byggeaffald.→ Alle relevante virksomheder har fået folderen om byggeaffald tilsendt. <p>Tilsyn på virksomhederne og byggepladserne:</p> <ul style="list-style-type: none">→ Ved ankomst på adressen blev ejer forsøgt lokaliseret. Lykkedes dette ikke, blev der lagt en kampagnefolder, et spørgeskema samt et brev i postkassen om at Varde Kommune havde været på uanmeldt tilsyn, med det formål at informere om reglerne for byggeaffald. <p>Resultat af tilsyn:</p> <ul style="list-style-type: none">→ På 1 ud af 3 byggepladser var reglerne for håndtering af bygge- og anlægsaffald ikke overholdt.→ På halvdelen af de andre virksomheder (murer- og tømrervirksomheder) var reglerne for håndtering af bygge- og anlægsaffald ikke overholdt.→ På listevirksomhederne (modtageanlæggene) var reglerne for håndtering af bygge- og anlægsaffald overholdt.
Blev kampagnemålet opnået	<p>Tilsynskampagnens mål var, at få formidlet reglerne for håndtering af bygge- og anlægsaffald.</p> <p>Varde Kommune vurderer, at der også fremadrettet kan være behov for opfriskning og præcisering af lovgivningen omkring håndtering af bygge- og anlægsaffald.</p>
Blev tidsplanen overholdt	Den udarbejdede tidsplan blev overholdt.
Kommunikation	Ved mundtlig og skriftlig dialog med bygherrer, håndværkere og entreprenører samt modtageanlæg blev vigtigheden af korrekt håndtering af bygge- og anlægsaffald formidlet.

Læringspunkter fra kampagnen

Industrimiljøgruppen vurderer, at det har haft en god virkning, at "angribe" en problemstilling via flere forskellige parter, så både bygherre (borger), håndværkere og entreprenører samt modtageanlæg får de samme oplysninger.

Derudover medfører den direkte kommunikation, som der ofte er ved fysiske tilsyn ofte en bedre forståelse af reglerne.