

RENOVERING AF GÅGADERNE I VARDE 2019

INFORMATION- OG DIALOGMØDE DEN 04.09.2018 I VARDE BIO

Følgende tanker og bekymringer blev vendt under workshoppen (9 grupper – A,B,C,D,E,F,X,Y,Z)

BEKYMNINGER:

ØKONOMI

- B: Naturlig bekymring om kommunen bevilger beløbet/projektet.
- C: Nedgang i kunder og omsætning
- C: Kunderne tager til andre byer
- D: Økonomisk tab
- E: Omsætningstab på grund af dårlig omtale
- F: Omsætning
- Y: Økonomi – Skal Varde Kommune pludselig spare på projektet
- Z: Økonomien for byen – Skal der skæres i budgettet VK?

TIDSPLAN

- A: Tidsplan for udgravning for hver butik.
- A: Døgnarbejde = hurtig fremdrift.
- A: Starte mere hensigtsmæssigt

- A: Det er vigtigt, at arbejdet er færdig til julehandlen
- B: Ikke ferie hos entreprenørerne (+ juni og juli)
- B: Arbejde alle ugens 7 dage, kl. 06.00 – 20.00
- B: Tidsplanen skal holde + kende hvor/hvornår
- E: Arbejdsstederne må ikke stå stille. Flest arbejdere i gang hele tiden
- E: Entreprenørens 100% fokus på gågadeprojektet – minimum x-antal arbejdere hver dag.
- F: Tidshorizont
- F: Overholdelse af og information om tidsplan under arbejdet
- X: Arbejdstider mandag – fredag, kl. 07.00 – 16.00
- X: Tidsplan
- Y: Tidsplanen fylder
- Y: Synlig fremdrift er afgørende
- Z: Ikke ferie hos entreprenørerne (+ juni og juli)
- Z: Arbejde alle ugens 7 dage, kl. 06.00 – 20.00
- Z: Bekymring for om tidsplanen holder.

PARKERING OG TRAFIK

- A: Åben for midlertidig parkering på Torvet
- B: Midlertidig parkering på Torvet, dog ikke ved torvedag og andre arrangementer
- B: P-vagten skal ikke være til stede fra påske – november 2019
- B: Kommunen begrænser mulighed for andre projekter, hvor der skal lukkes gader i flere dage

- B: Der må ikke lukkes p-pladser, og byggepladsen må ikke begrænse muligheden for nem adgang til byen
- B: Byggepladsen og biler må ikke rode eller bør begrænses
- B: Skiltning skal være god og vejlede til parkering
- C: Frygt for at de samme butikker bliver berørt af store køretøjer fra start til slut
- F: Torvet skal kunne bruges til events med telte og stande af diverse gadevarer
- F: Parkering på Torvet
- Z: Begrænsning af projekter i nærområde
- Z: Skiltning skal være korrekt

INFORMATION OM PROJEKTET

- A: Samarbejde med entreprenør
- B: Skilte med billeder, info, deadline
- B: Der ønskes nyt møde mellem entreprenøren og alle i Varde Handel
- C: Løbende infomøder til butikkerne
- E: Manglende turisthenvisning/kundehenvisning til butikkerne
- E: Uformelle bygge-/statusmøder i gågaden mellem Varde Kommune, entreprenør og butikker
- E: Infotavle til kunder med tidsplan og illustrationer (hvordan kommer det til at se ud?)
- E: Manglende turisthenvisning/kundehenvisning til butikkerne
- F: Information til kunderne
- X: Facebook/sociale medier
- Z: Dialogmøde med entreprenøren om bl.a. tidsplan

Z: Facebook

ADGANG TIL BUTIKKERNE

A: Adgang til butikkerne med barnevogn

C: Manglende tilgang til butikkerne

C: Plant underlag

E: Løbende asfaltering, så adgang til butikkerne er bedst mulig (kunder vil ikke gå i grus)

F: Trods opgravning skal der være adgang til butikkerne

X: Adgang til butikkerne "asfalt"

KLOAKERING

Z: Periode for privat separatkloakering

X: Ejer samme tid separatkloakering

BYGGEPLADS

A: Frygten for placering af byggeplads

X: Oprydning weekend

Z: Afskærmning af byggeplads

ANDET

Z: Træk på erfaringer fra fx Ringkøbing

HVAD KAN BUTIKKERNE GØRE FOR AT FASTHOLDE KUNDERNE I BYEN?

- A: Varde Handel skal markedsføre positivt omkring udgravningen
- C: Fælles markedsføring
- C: Hold en positiv indstilling
- C: Aktiviteter og tilbud
- C: Info til kunderne
- C: Skab ekstra hygge -> Giv fx kaffebillet
- C: Fælles markedsdag
- D: Events/marked/musik på Torvet. Det ku' give stemning, men giver det handel?
- E: Positiv omtale af adgang til butikkerne
- E: Der må ikke skabes negativ information, så kunder tror, at de ikke kan komme til butikkerne
- E: Være positive
- E: Være tolerante
- E: Hjælpe hinanden
- E: Fremhæve alle de positive ting – Det bliver godt, når det er færdigt
- F: Positiv indstilling trods problematikken – også over for kunderne.
- X: Arrangementer på Torvet
- Y: Det bliver godt, når det er færdigt

HVAD KAN VARDE KOMMUNE GØRE FOR AT FASTHOLDE KUNDERNE I BYEN?

- A: Tidsplan meldes ud i god tid
- C: Sende info ud til kunderne
- C: Give penge til aktiviteter
- C: Rundvisning for kunderne
- C: Synlig tidsplan
- D: Ambitiøs tidsplanlægning => mindre en 7 måneder
- D: Anvende Torvet
- D: Feje sand ned mellem fliser (vil mindske rengøring i diverse butikker)
- D: Kommunikation til alle
- E: Feje meget
- Y: Fortælle den positive historie. Det er vigtigt, at information om projektet ikke er negativ – Det kan skræmme kunderne væk. I er med til at definere historien.
- Y: Hænge billeder op

GRUPPER

Gruppe A: Værsgo', Puls, Intersport, MR Bechsgaard

Gruppe B: Varde Apotek, Tørner, JF Medier, Anton

Gruppe C: Flying Tiger, Solo, Boutique Sanne

Gruppe D: Varde Bio, La Uno Design, Samstyrken

Gruppe E: Helsam, Bruun, Rådhuscaféen, Tops Sandersen

Gruppe F: Bog og Idé, Wagner, Guld & Sølv, Helm

Gruppe X: ??

Gruppe Y: ??

Gruppe Z: ??